**ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA**

1. **Üldandmed**

|  |  |
| --- | --- |
| Õppeasutus: | Luua Metsanduskool |
| Õppekava nimetus: *(venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles)*: | Turundusmaterjalide loomine Canva programmiga |
| Õppekavarühm: *(täiendus- koolituse standardi järgi)* | Arvutikasutus |
| Õppekeel: | eesti keel |

1. **Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid**

|  |
| --- |
| **Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded.** *Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks.* **Sihtrühm:*** Väikeettevõtjad, kellel puuduvad teadmised brändi kujunemisest ning oskused ühtses stiilis turundusmaterjalide loomiseks.
* Alustavad ettevõtjad, kes samaaegselt äri alustamisega kujundavad oma firmastiili ja sellele vastavaid turundusmaterjale.

**Grupi suurus:** 10 õppijat.**Õppe alustamise nõuded:** Arvuti kasutamise baasoskused (tekstitöötlus, failide loomise ja salvestamise oskused), veebioskused (e-kirjad, veebiotsingud).  |
| **Õpiväljundid.** *Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.* Koolituse läbinu:* Loob firmasümboolika ning kasutab seda veebipõhises turundustegevuses.
* arvestab firmastiili ühtsuse hoidmisega turundusmaterjalide loomisel Canva programmiga.
 |
| **Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga.** *Tuua ära vastav kutsestandard ning* ***numbriline viide konkreetsetele kompetentsidele****, mida saavutatakse.*Bürootöötaja, tase 4B.2.4 Bürootöötaja, tase 4 kutset läbiv kompetents |
| **Põhjendus.** *Tuua põhjendus* *koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas.* Luua Metsanduskool pakub koolitust Jõgeva maakonnas, kus Statistikaameti andmetel oli näiteks 2019. aastal enim majanduslikult aktiivseid ettevõtteid põllumajanduse, metsamajanduse ja kalapüügi sektoris (450 ettevõtet) ja kokku 1620 majanduslikult aktiivset ettevõtet. Väga suur osa ettevõtjatest on väike-või mikroettevõtjad, kes olude sunnil peavad ise tegelema oma turundusmaterjalide loomisega. OKSA digi-ja rohepöörde vajalike oskuste ülevaade nimetab, et just turunduse vallas on vaja õpetada inimestele graafilise disainitarkvarade ja programmide kasutamist.  |

1. **Koolituse maht**

|  |  |
| --- | --- |
| **Koolituse kogumaht** akadeemilistes tundides:  | **24** |
| Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides: | **24** |
|  sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: *(õpe loengu, seminari või muus vormis)* | **8** |
|  sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides:  (*õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas*)  | **16** |
| Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides: |  |

1. **Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded**

|  |
| --- |
| **Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus.** *Tuua peamised teemad ja alateemad* ***sh eristada auditoorne ja praktiline osa.*** *Esitada õppekeskkonna lühikirjeldus, mis on*  *õpiväljundite saavutamiseks olemas. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid, tuua ka need välja.* **Õppe sisu:** **•** Bränding ja logo • Firmastiili mõiste ja ühtsuse olulisus pikaajalise brändiväärtuse loomisel• Turundusmaterjalide ühtse visuaali (firmastiili) loomine Canva programmiga: logo, fondid, värvid, kujundid, pildikeel• Sotsiaalmeedia turundus - Instagram, Facebook • Turundustekstide koostamine. Persona.• Pildipangad ja fotode kasutamine turunduses• Praktiline turundusmaterjalide kujundamine Canva programmiga: plakatid, visiitkaardid, sotsiaalmeedia ning kodulehe bännerid ja reklaamid, esitlused, videoklipid ja gifid.**Õppekeskkonna kirjeldus:** Luua Metsanduskooli tänapäevase esitlustehnikaga arvutiklass. |
| **Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid.** *Nõutud on vähemalt 70% kontakttundides osalemine. Kirjeldada,* ***kuidas hinnatakse******õpiväljundite saavutamist****.* Nõutud on vähemalt 70% kontakttundides osalemine. Hindamismeetod on praktiline töö – ettevõtte või brändi stiiliraamatu koostamine. Hindamisel arvestatakse, et stiiliraamat jälgib visuaali ühtsust, on kujundatud Canva programmis ja koosneb vähemalt viiest turundusmaterjali erinevast liigist. Hindamine on mitteeristav. |

1. **Koolitaja andmed**

|  |
| --- |
| **Koolitaja andmed.** *Tuua ära koolitaja(te) ees- ja perenimi ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või vastav õpi- või töökogemuse kirjeldus.***Aile Nõupuu** – Haapsalu Kutsehariduskeskuse fotograafia-ja veebiturunduse õpetaja, TLÜ Haapsalu Kolledži fotograafiaõpetaja. Andragoog, tase 7 |

**Õppekava koostaja:** Kairit Reiman, koolituskeskuse juht, kairit.reiman@luua.ee