

MOODULI RAKENDUSKAVA

Sihtrühm: Puukooliaedniku, tase 4, kutsehariduse taotlejad

Õppevorm: mittestatsionaarne

Moodul P_9	<i>Puukooli majandamine</i>	<i>Mooduli maht 6 EKAPit</i>
Mooduli vastutaja	Merle Koorts	
Mooduli õpetajad	Külalislektorid	
Mooduli eesmärk	Õpetusega valmistatakse õppija ette mõistma puukooli majandamisega seotud otsuste majanduslikke ja taimekasvatustikke aluseid.	
Nõuded mooduli alustamiseks:	Läbitud või läbimisel puittaimede agrotehnika ja maaviljeluse moodulid.	
Nõuded mooduli lõpetamiseks:	Moodul hinnatakse mitteeristavalt.	
Õpiväljundid (ÕV)	1) Mõistab puukooli territoriaalse planeerimise põhimõtteid:	<ul style="list-style-type: none">• kavandab puukooli kasvatusväljade ja osakondade paiknemise lähtuvalt kasvatatavast kultuurist, mullatingimustest ning agrotehnikast;• mõistab külvikordade (viljavahelduse) ja mullataastamise tähtsust puukooli tootmistsüklis.
	2) Annab selgitusi puukooli rajatiste, väikevahendite ja põhivahendite valikukriteeriumide kohta:	<ul style="list-style-type: none">• kirjeldab puukoolitootmiseks vajalikke rajatise, väikevahendeid ja töömaterjale ning nende valiku kriteeriume;• kirjeldab puukoolitootmiseks vajalikke põhivahendeid, lähtudes puukooli sortimendist ning kasutatavast tehnoloogiast.
	3) Annab selgitusi sortimendi planeerimise ning toodangu hinna kujundamise kohta:	<ul style="list-style-type: none">• on teadlik erinevat tüüpi ning erinevat liiki istutusmaterjali kasvatamise kestuse kohta;• langetab sortimendi kavandamisega seotud otsuseid, kavandades nii lühiajalisi kui pikaajalisi rahavoogusid;• selgitab noortaimede sisse ostmise võimalusi ning sellega kaasnevat riske.

Õpiväljundid (ÕV)	4) Teeb majanduslike otsuste langetamiseks vajalikke kuluarvestusi:	<ul style="list-style-type: none"> • selgitab püsi- ja muutuvkulude mõistet ning olemust; • võrdleb põhivahendite amortisatsiooniga seotud kulusid teenuse sisse ostmisega kaasnevate kuludega; • koostab väikevahendite ja materjalide soetamiseks vajalikke eelarveid. • koostab planeeringu vastavalt objekti tööjõuvajadusest ning tööde mahust
	5) Kavandab puukoolile sobivaid turundusmeetmeid	<ul style="list-style-type: none"> • selgitab 4P ja 4C-turundusmaatmestiku olemust; • soovitab puukoolitoodete ja -teenuste turundamiseks sobivaid turundusmeetmeid
	6) Kavandab müügikampaaniaid ja osaleb nende korraldamises	<ul style="list-style-type: none"> • kavandab konkreetseid turustustegevusi, lähtudes turundusmeetmetikust (vt p 5); • mõistab kliendikeskse suhtlemise olemust ja tähtsust puukooli toodangu turustamisel; • juhindub toodangu turustamisel nii aedniku- kui müügietikast.

Mooduli maht kokku 156 tundi, millest kontaktõpe 28 tundi ja iseseisev töö 128 tundi

Teemad, alateemad	K	IT	P	ÕV nr	Õppemeetodid	Hindamine	Hindamismeetodid	Hindamiskriteeriumid
	28	128						Lävend (3 või arvestatud)
1. Puukoolide tootmissisendid	4	16	0	1	Õpetaja esitlus. Ülesanne	Mitteerisav	Ülesande sooritamine	Lahendab gruppitööna graafilise ülesande puukooli maa-ala tzoneerimise kohta. Osaleb konsensusse saavutamises ning arutelus. Põhjendab grupi tehtud valikuid; argumenteerib.
1.1. Maa	2	8	0					
1.2. Tööjõud								
1.3. Materiaalsed ressursid: kompostimajandus, emaistandud, muu taristu	2	8	0					
2. Puukooli territoriaalne planeerimine	6	30	0	1	Loeng. Õppekäik. Arvutusülesanded. Iseisvalt lahendatud graafiline ülesanne	Mitteeristav	Graafilise ülesande lahendamine	Vastavalt etteantud lähteülesande tingimustele kavandab puukooli kasvatusväljade, osakondade ja rajatiste paiknemise lähtuvalt kasvatatavast kultuurist, mullatingimustest ning agrotehnikast.
2.1. Puukooli tootmispinnad ja nende valiku kriteeriumid; viljavahelduse võimalikkuse nõue	4	4						

2.2. Puukooli abipinnad ja nende paiknemine puukoolis		4			puukooli territooriumi tsoneerimise kohta. Puukooli tehnilise projekti sisu analüüs.			Esitab tehtud valikute kohta õigeid põhjendusi.
2.3. Puukooli rajatised ja nende valiku ning paigutamise kriteeriumid		6						
2.4. Puukooli tehniline projekt	2	16						
3. Puukooli väike- ja põhivahendid	4	20	0	2;4	Loeng. Õppekäik puukooli; vaatlus. Etteantud tingimustele vastavalt vahendite ja nende maksuse kavandamine. Hinnapäringud.	Mitteeristav	Situatsioonülesanne	Vastavalt etteantud lähteülesande tingimustele kavandab istikute tootmiseks vajalikud põhivahendid, väikevahendid ning materjalid ning arvutab amortisatsiooni. Analüüsib valitud teenuse sisseostmise võimalusi ning teeb võrdleva kuluarvestuse. Põhjendab õigesti oma valikuid.
3.1. Puukooli põhi- ning väikevahendid ja rajatised ning nende valikukriteeriumid	2	6						
3.2. Püsi- ja muutuvkulude mõiste ning seos investeringutega; amortisatsiooni mõiste ja arvutamine	2	6						
3.3. Võrdlevad kuluarvestused		8						
4. Puukooli rahavoogude juhtimine	4	24	0	3-5	Loeng. Õppekäik puukooli, vaatlus. Iseseisvalt lahendatavad arvutusülesanded	Mitteeristav	Situatsioonülesanne (eelmise ülesande osa)	Vastavalt etteantud lähteülesande tingimustele kavandab istikute tootmiseks vajaliku tööjõu ning tööjõukulud. Põhjendab tehtud valikut.
4.1. Sortimendi mõiste ja planeerimine; sortimendi seos tuleviku rahavoogudega; kiirete rahavoogude allikad; noortaimede sisseostuvõimalused	2	16						
4.2. Negatiivse rahavoo mõiste; negatiivsete rahavoogude juhtimine	2	4						
4.3. Tööjõukulu ja selle planeerimine		4						
5. Turunduse alused	10	42	0	5;6	Loeng. Iseseisev töö õppematerjalidega. Praktikaettevõtte turundustegevuse analüüs vastavalt etteantud mudelile	Mitteeristav	Turundustegevuse analüüs	Vastavalt etteantud mudelile analüüsib praktikaettevõtte turundustegevust ning teeb põhjendatud parendusettepanekuid.
5.1. Turundusmeetmestiku (4P ja 4C mõiste	2	8						
5.2. Puukoolile sobiva 4C-meetmestiku kavandamine	4	8						
5.3. Kliendikeskne teenindamine ja töökuultuur puukooli maine kujundajana	2	8						

5.4. Toodangu turustamine: kliendigrupid, jaotuskanalid, reklaam	2	8					
5.5. Müügiedendamine: müügistrateegiad ja müügikampaaniad	2	8					

Kasutatav kirjandus:

1. Kivistik, J. Taim ja aednik. Puuviljandus I. , 2007
2. Kuusik, A., K.Virk jt. Teadlik turundus. Tartu Ülikooli majandusuteaduskond, 2010
3. Miljan, M. Hinnakujundus turunduses. TÜ kirjastus1996